

Euromed – 1^{er} prix 2020 – timbre Tajine ‘Tagra’

Par Abdelkader Lemrahi



PRESENTATION DE L'EUROMED POSTAL :

Euromed Postal est une convention réunissant **18 opérateurs Postaux des deux rives de la Méditerranée**, dont la Principauté de Monaco. Elle a pour ambition de soutenir le développement économique de la zone euro-méditerranéenne en valorisant le rôle des Postes dans l'économie des différents pays et en favorisant les coopérations entre les acteurs du secteur postal.

D'un simple lieu d'échanges, la rencontre fondatrice de 2007 à Marseille évolue rapidement vers un **projet ambitieux d'harmonisation de fonctionnement postal dans la zone Euro-méditerranéenne**.

À cette occasion La Poste Française a décidé d'émettre un timbre représentant le bassin méditerranéen pour poser la dimension géographique, un olivier, symbole de la paix et de la Méditerranée, ainsi qu'une lumière partant de la ville d'Alexandrie qui rappelle de ce fait le légendaire phare. Les 28 et 29 septembre 2010 une seconde convention Euromed Postal s'est tenue à Alexandrie, à l'invitation d'*Egypt Post*.

La rencontre a été marquée par la décision de 14 postes de la région Euro-méditerranéenne de créer, à l'initiative de La Poste française, **une communauté postale qui prend le nom d'« Union des Postes pour la Méditerranée »**. Alors que les initiatives se multiplient pour forger des communautés professionnelles Euro-méditerranéennes (gaz, électricité, ferroviaire, télécoms, banque), **le secteur postal est l'un des premiers grands réseaux de services à s'engager dans une action multilatérale dans cette zone géographique**.

Un cadre aujourd'hui nécessaire pour améliorer la qualité des échanges, enrichir les services, mieux intégrer les réseaux, dynamiser les transferts de technologies.

Car une partie des défis auxquels sont confrontés les opérateurs postaux ne peut être relevée que dans un cadre de coopération multilatérale et solidaire, particulièrement en période de crise économique.

Or, le secteur postal est une composante essentielle de la croissance régionale et un levier du progrès économique et de la cohésion sociale.

Il contribue efficacement aux politiques régionales de transports, d'environnement, de mobilité urbaine, d'accès de la société à l'information, de développement du tissu économique - notamment des petites et moyennes entreprises -, de promotion de la micro-finance.

Les Directeurs Généraux d'Euromed Postal, animés par cette volonté commune de renforcer la coopération entre les opérateurs postaux, ont adopté une déclaration.

Elle marque une étape importante dans le processus de concrétisation de la convention engagée en 2007. Les enjeux à venir sont importants.

Le hub, en particulier, pourrait voir le jour à Tunis et permettrait de mettre fin au trafic "point à point" actuellement en cours (Alger-Paris, Alger-Le Caire...), de rationaliser et renforcer le trafic, le rendre moins onéreux et plus rapide, faciliter le contrôle qualité des courriers et colis mais aussi des transferts d'argent.

A l'instar des émissions Europa, l'Union Postale pour la Méditerranée (PUMed), créée à Rome, le 15 mars 2011, par 14 opérateurs postaux à travers la Région Méditerranéenne sous l'égide **de l'Union Postale Universelle (UPU)**. Aujourd'hui, la PUMed compte **jusqu'à 23 membres**.

Elle est principalement composée d'opérateurs qui sont membres de deux syndicats restreints :

Le Maghrebophila

- **Commission postale permanente arabe** : (Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Libye, Mauritanie, Maroc, République arabe syrienne et Tunisie) ;
- **PostEurop** : (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Chypre, France, Grèce, Italie, Malte, Monaco, Monténégro, Portugal, Slovénie, Espagne et Turquie).

Les organes directeurs de la PUMed sont les Assemblées Générales et les Réunions du Conseil d'Administration dont le Maroc est membre.

Le 12 mars 2012, l'UPU a annoncé la PUMed en tant qu'Union restreinte au sens de l'article 8 de la constitution de l'UPU.

Les opérateurs postaux sont reconnus pour leurs marques connues et fiables, **la mission de la PUMed** est de tirer parti de cette force, de développer, de promouvoir et de protéger les intérêts collectifs des pays membres tout en augmentant leurs revenus et en améliorant la qualité des services fournis.

TIMBRES EUROMED POSTAL :

Le projet de timbre conjoint Euromed Postal est un engagement qui doit avoir lieu chaque année. L'intention derrière cette idée était de continuer sur un projet similaire du timbre EUROPA, dans lequel un thème sera choisi et tous les pays membres soumettront leur conception.

Chaque membre sera alors libre d'émettre la conception qu'il a préparée.

Ceci à l'exception du premier timbre émis en 2014, où tous les membres étaient obligés d'avoir la même conception.

Voilà le détail des thèmes choisis de 2014 à 2021 ::

1. Thème 2014 : « La Méditerranée »
2. Thème 2015 : « Bateaux utilisés en Méditerranée »
3. Thème 2016 : « Poisson en Méditerranée »
4. Thème 2017 : « Arbres en Méditerranée »
5. Thème 2018 : « Maisons en Méditerranée »
6. Thème 2019 : « Costumes utilisés en Méditerranée »
7. Thème 2020 : « Gastronomie traditionnelle en Méditerranée »
8. Thème 2021 : « Bijoux artisanaux en Méditerranée »

En 2019, l'Union postale pour la Méditerranée a lancé son **premier concours international**. Avec plus de 8000 votes enregistrés à partir de 84 pays tout au long de la période du concours, il a été un véritable succès, remporté par la Poste Française pour « le costume de l'Arlésienne »

Internet, moyen incontournable pour un tel concours, permet, également, de transmettre aux amateurs de timbres et aux collectionneurs la passion qui les anime, mais aussi pour les artistes qui s'expriment à travers leurs créations philatéliques.

Donc, le conseil de la PubMed, désireux de respecter leurs œuvres d'art, a décidé de changer les règles et de construire en 2020 un espace pour plus de produits philatéliques pour concourir.

A partir de 2020, les timbres simples ne sont plus le seul produit concurrent au sein de la PUMed.

Selon les opérateurs postaux émetteurs, un nouveau produit « family » est ajouté : le bloc de timbres.

Ainsi, les timbres seuls émis par certaines postes ou bloc de timbres (comme un seul produit d'autres) soumettront leur conception au choix des électeurs du monde entier.

Le Maghrebophila

En 2020, un appel a été lancé pour effectuer un vote en ligne du 13 juillet au 13 octobre 2020 en vue d'élire les produits les plus beaux pour le thème :

« **Traditional Mediterranean Gastronomy** », « Gastronomie traditionnelle en Méditerranée ».

Barid Al-Maghrib a remporté le prix du plus beau produit philatélique euro-méditerranéen au titre de l'année 2020.

En effet, l'Union postale euro-méditerranéenne a dévoilé, le **jeudi 26 novembre 2020**, lors de son assemblée générale organisée sur une plate-forme virtuelle, le lauréat du prix du plus beau produit philatélique euro-méditerranéen de l'année 2020 et qui revient à Barid Al-Maghrib pour le timbre-poste illustrant le tajine « TAGRA » et ce, après le décompte de 5000 votes répartis sur 47 pays.



Pour rappel, Barid Al Maghrib avait participé à ce concours annuel pour le choix du plus beau produit philatélique euro-méditerranéen organisé par l'Union Poste euro-méditerranéenne du 13 juillet au 13 octobre 2020 par deux timbres-poste illustrant deux plats évocateurs des traditions culinaires les plus ancrées dans la région du nord du Maroc, à savoir la « Bissara » et le Tajine « Tagra ».

C'est une belle consécration aussi bien pour Barid Al-Maghrib que pour l'artiste auteur du timbre, Monsieur. Mohammed EL OUANTI et un grand hommage à la gastronomie marocaine authentique.

Le timbre gagnant pour 2020 est le timbre représentant le **Tajine "Tagra"**.

